

Při vzniku tohoto dokumentu jsem čerpala z Koncepce rozvoje kultury Statutárního města Ostravy #kultura2030, Hodnocení činnosti DLO za rok 2021 a 2022, Plánu činnosti organizace na rok 2022 a ze svých dosavadních zkušeností mj. na pozici provozní ředitelky v Divadle Petra Bezruče. Inspirací mi jsou přední české dětské divadelní scény Divadlo Drak, Divadlo Alfa, Minor a Naivní divadlo Liberec. V koncepci akcentuji potenciál rozvoje instituce a důležitost přizpůsobení se trendům ve výchově a vzdělávání, aktuálním tématům rezonujícím ve společnosti nejen dospělých, vývoji a směřování současného divadla pro děti a mládež a moderním technologickým možnostem.

Poslání:

Základní a také hlavní misí Divadla loutek Ostrava je vytvoření inspirativního a podnětného prostoru přispívajícího k vybudování vztahu dětí a mládeže k divadlu, kultuře a estetice, a to prostřednictvím divadelní tvorby a vzdělávacích programů. DLO poskytuje zázemí rodinám a stimuluje rodiče a děti ke sdílenému zážitku a prohlubování vzájemných vztahů.

DLO kvalitně prezentuje kulturu našeho města a regionu, s jeho specifickou minulostí, přítomností a směřováním do budoucna.

Vize:

Nezastupitelně obohacuje a rozšiřuje kulturní život v Ostravě a v Moravskoslezském kraji. Opírá se o vlastní osobitý repertoár a propojuje diváka s tvorbou v ČR i zahraničí. Vědomě poskytuje zázemí pro rodiny a vytváří kreativní prostor. Doplnuje školství ve vzdělávání a rozvoji žáků a studentů, vychovává dětského diváka k lásce k umění, vede ke společenské odpovědnosti, ekologickému smýšlení, toleranci k jinakosti a dalším kvalitním hodnotám vyspělé společnosti. Svou rozmanitostí nabízí divákovi atraktivní a kvalitní obsah, přizpůsobený jeho věku a vnímání. Připravuje děti a mládež k aktivnímu kulturnímu životu v dospělosti.

1. Základní SWOT analýza

	SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
VNITŘNÍ PROSTŘEDÍ	<ul style="list-style-type: none"> - dlouholetá tradice - vybudované kontakty na školách - výborná lokalita (mezi Masarykovým nám., City Campus, Slezskoostravským hradem) - divadelní festival Spectakulo Interesse - 3 hrací prostory (hlavní, alternativní a venkovní scéna) - letní festival Pimprléto - budova z roku 1999, kvalitní zázemí 	<ul style="list-style-type: none"> - kvantita na úkor kvality - nízké sebevědomí, malé ambice - nedostatečný repertoár pro diváka 14 + - uzavřená instituce vůči jiným subjektům, chybí spolupráce s jinými loutkovými divadly, zapojení do Ostravaru atd. - chybí aktivní spolupráce se zahraničními partnery - nepřehledné webové stránky
VNĚJŠÍ PROSTŘEDÍ	<p>PŘÍLEŽITOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - repertoár pro nejmenší (podchytit diváka již od nejmladších let a provázet ho až k maturitě) - vzdělávací a interaktivní projekty - rozvoj k alternativnímu a experimentálnímu umění, důraz na autorskou tvorbu - spolupráce s dalšími institucemi které mají program pro dětského diváka (Plato, JFO, GVUO a další) - zapojení do akcí konaných na Masarykově nám., Slezskoostravském hradě - zahraniční spolupráce, reprezentace města a regionu, předávání zkušeností, zapojení do mezinárodních projektů - otevření prostoru ostravským festivalům (větší zapojení se do ostravského kulturního života, příjmy z pronájmu) - vytvoření komunitního života pro rodiny s dětmi, místo setkávání, tvoření a rozvoje - stáže pro studenty (Ostravská univerzita – nově vzniklý studijní program produkce) 	<p>HROZBY</p> <ul style="list-style-type: none"> - divadelní konkurence (loutková scéna Bajka, divadelní spolky hrající přímo ve školách, pohádky a činnost ateliéru pro děti a mládež v NDM atd.) - nedivadelní konkurence (kina, sportovní a volnočasová zařízení apod.) - neočekávané skutečnosti např. epidemie (koronavir, chřipka atd.) - zhoršená ekonomická situace obyvatel

2. Zhodnocení divadelního provozu a návrh optimalizace

Divadlo loutek Ostrava je dle mého názoru nyní zaměřeno na kvantitu. Za rok 2022 odehrálo 590 představení, což je na jeden herecký soubor obrovské číslo. Realizace velkého počtu repríz se odráží na provozu a na práci při nově vznikajících projektech (především se obávám nedostatečného času a

soustředění na nazkoušení nových inscenací), ale také na úroveň provedení repríz. To negativně ovlivňuje kvalitu, která je pro mě jednou z priorit. Je nutné dbát na udržování jednotlivých představení mechanismem režijních dozorů, nezasahováním do tvaru představení bez souhlasu inscenačních týmů a důsledným plánováním jednotlivých repríz a zkoušek. Navrhuji snížit počet repríz a tržby z nich vybalancovat navýšením vstupného. Nyní je vstupné na školní představení 60,- Kč což je ta nejnižší hranice ve srovnání s obdobnými divadly v ČR, na nedělní představení 100,- Kč, to je dle mého názoru v porovnání s částkami, které jsou rodiče ochotni v současné době zaplatit za rodinné aktivity, podhodnocené. Pokud bychom navýšili cenu představení pro školy na 70,- Kč a vstupné na nedělní představení na 150,- Kč, stačilo by odehrát 480 představení ročně, abychom zachovali obdobné příjmy. Tím bychom získali prostor soustředit se na nazkoušení nových inscenací a čas na vzdělávání a regeneraci hereckého souboru. Taktéž by vznikla rezerva pro účast na divadelních festivalech v ČR a zahraničí.

3. Návrh uměleckého směřování DLO

Zásadním činitelem pro nastartování nového uměleckého směřování divadla je změna uměleckého vedení. Dostatečně zkušená osobnost, která vnese do tvorby nové impulzy a současné trendy a napojí divadlo na tvůrčí týmy, které se v Ostravě zatím neobjevovaly a tím výrazným způsobem obohatí ostravskou divadelní scénu a pomůže vybudovat novou osobitou éru DLO. Z tohoto důvodu jsem na pozici uměleckého šéfa oslovila Jakuba Maksymova.

3.1. Umělecké vedení

Jakub Maksymov je absolventem Katedry alternativního a loutkového divadla DAMU v Praze. Režisér, příležitostný dramaturg, performer, pedagog a autor. Jeho doménou je moderní loutkové divadlo a divadlo objektů, spolupracoval s divadly pro děti a mládež a nezávislými soubory v ČR a zahraničí. Je držitelem Ceny divadelních novin za sezónu 2019/2020 – Cena za nejlepší inscenaci v kategorii výtvarné a loutkové divadlo – za projekt Prefaby, v roce 2020 získal Cenu Divadelní Kritiky v kategorii Talent roku. V roce 2021 byl projekt Na vukovom tragu, který vznikl v srbském divadle Pozorište Mladih v jeho režii, vybrán do programu ASSITEJ World Congress v Tokyu. Dále jeho inscenace obdržely řadu cen z mezinárodních divadelních festivalů: PIF (Záhřeb, Chorvatsko), Kotor Children Theatre Festival (Kotor, Černá Hora), International Festival of Children's Theatres (Banja Luka, Bosna a Hercegovina), Zlatna Iskra (Kragujevac, Srbsko), Pierot Festival (Stara Zagora, Bulharsko), International Children Festival Serbia (Subotica, Srbsko), Festival ASSITEJ Serbia (Bělehrad, Srbsko), Skupova Plzeň a dalších.

Vybrané inscenační projekty v jeho režii:

- A ako Antarktída, Bábkové divadlo Žilina, Slovensko
- Ronja, Kerkata na Ograbuvačot, Teatar za decu i mladinci, Skopje, Severní Makedonie
- Medveď Wojtek, Staré divadlo Karola Spišáka, Nitra, Slovensko
- Vodníček, Bratislavské bábkové divadlo, Bratislava, Slovensko,
- Sedam gavranova, Banja Luka, Bosna a Hercegovina
- KUBIK, KINDERTHEATER FRAUNHOFER, Mnichov, Německo
- Komodo, Divadlo Lampion, Kladno, Česká republika
- Tesla, Divadlo Komédie, Praha, Česká republika
- Bambi, Pozorište za decu, Kragujevac, Srbsko
- Stín Kapradiny (Poacher rhapsody), Divadlo Lampion, Kladno
- Prefaby, Plata Company a mir.theatre, Praha
- Myši patří do nebe, Divadlo Lampion, Kladno, Česká republika

- Chronoškratkovia, Bratislavské bábkové divadlo, Bratislava, Slovensko
- Na vukovom tragu, Pozorište Mladih, Novi sad, Srbsko
- Malá úvaha o manipulaci, Anis Gras, Paříž, Francie

„DLO si v následujících pěti sezónách klade za cíl stát se sebevědomým divadlem, které snese srovnání s podobně zaměřenými institucemi na republikové i evropské úrovni. S našimi specifickými diváky budeme komunikovat jako s rovnocennými partnery. Pro diváky dospívající, pro ty nejmladší i pro jejich dospělé doprovod chceme tvořit plnohodnotná umělecká díla, tedy divadlo, které nešíšlá a nedělá cukrbliky, neinfantilizuje ani přehnaně nezjednodušuje. Ačkoli je třeba brát ohled na specifické dispozice mladého publika – tedy na jeho o něco kratší životní zkušenost a o něco menší penzum znalostí, jimiž disponuje – nepovažujeme za nutné ho mentorovat či poučovat. Dětskému a mladému publiku chceme otevírat prostor, ve kterém se bude cítit svobodně. Který ho bude inspirovat k dalšímu poznávání i k vlastní tvorbě. A který bude výzvou k hlubšímu přemýšlení o světě a jeho hodnotovém uspořádání.“ Jakub Maksymov.

Body 3.2. a 3.3. jsem připravovala ve spolupráci s Jakubem Maksymovem.

3.2. Kvalitní inscenační týmy

Naším hlavním úkolem je vybudování kvalitního a atraktivního repertoáru pro širší věkové rozmezí od batolária až po young adult publikum. Zde uvádím konkrétní jména a týmy umělců, které dokážou vytvořit pestrý repertoár co do formy, tématu a obsahu a kteří přislíbili spolupráci s DLO v následujícím období:

- **Jiří Adámek Austerlitz**- nejspíš nejoriginálnější současný český režisér divadla formy. Ač je jeho režijní styl v českém divadelním kontextu považován spíše za experimentální, jeho divadelní projekty se setkávají s nadšením u dětského publika i jejich dospělého doprovodu – to prokazují například jeho spolupráce s pražským divadlem Minor či Bratislavským bábkovým divadlem. Od budoucí spolupráce s režisérem si slibujeme (kromě obohacení repertoáru DLO o umělecky vysoce kvalitní inscenace) všestranný rozvoj hereckého souboru.
- **Anna Klimešová**- mladá, nicméně bezesporu již etablovaná a všestranně nadaná režisérka. V budoucí spolupráci s DLO bychom ji chtěli požádat, aby se souborem pracovala tzv. metodou devised theatre – tedy aby vytvořila divadelní inscenaci pro děti na základě vlastních témat herců. Přidanou hodnotou takového projektu by byl všestranný umělecký i osobnostní rozvoj hereckého týmu.
- **Michaela Homolová**- umělecká šéfkyně Naivního divadla Liberec. Její tvorba pro předškolní publikum a diváky ve věku prvního stupně základních škol (zejména v tandemu se scénografem Robertem Smolíkem nebo Janem Bažantem) patří dlouhodobě k tomu nejlepšímu co (nejen) u nás vzniká. Její inscenace nasbíraly pestré portfolio cen na mnoha mezinárodních divadelních festivalech.
- **Jiří Ondra**- režisér se zkušenostmi s tvorbou pro všechny věkové kategorie. Ve svém portfoliu má řadu spoluprací s mnoha českými divadly. Pro DLO je zajímavá jeho tvorba pro nejmenší publikum a pro dospívající diváky. Jeho autorská tvorba pro dospívající se často opírá o osudy skutečných osobností z nedávné historie a mají edukativní přesah. Jeho inscenace se vyznačují silnou hudební složkou. Od spolupráce s Ondrou si mj. slibujeme zvýšení hudebních kompetencí hereckého souboru.
- **Jakub Vašíček**- umělecký šéf divadla DRÁK, jehož režijní tvorba byla oceněna na řadě festivalů. Rádi bychom ho oslovili pro jeho zkušenosti s intermediální divadelní formou live-cinema i jeho dovednosti vytvářet scénické koncerty na klasická témata.

- **Janek Lesák a Natálie Preslová Strýčková**- umělecké vedení pražského divadla NoD. Režijně-dramaturgický tandem, který se soustředí zejména na autorskou tvorbu pro mladého diváka. Dokážou přesně vybrat a atraktivní současnou divadelní formou otevřít aktuální problém (rozvod, internetové podvody, šikana, identita...), který se silně dotýká mladé generace.
- **Veronika Riedlbauchová**- česká režisérka s mezinárodní kariérou. Zabývá se převážně fyzickým divadlem. Krom velmi úspěšných inscenací na poli nového cirkusu (u nás zejména spolupráce se špičkovým souborem Bratři v Tricku) vytvořila několik oceňovaných pohybových inscenací pro děti. Od spolupráce s Riedlbauchovou, která je rovněž zkušená pedagožka, si slibujeme prověření a zvýšení fyzických kompetencí hereckého souboru DLO.
- **Marta Hermannová**- v DLO bychom rádi v následujících sezónách dávali také prostor nastupující generaci režisérů a scénografů. Hermannová patří mezi nejvýraznější tváře své generace. Svoje kvality potvrdila v několika školních projektech v pražském Divadle Disk (Tupým koncem, Nebezpečí přetečení) i spolupracemi s nezávislým pražským souborem Tygr v tísní (Mistr a Markétka, Zlín).
- **Johanka Bártová + Jakub Šulík**- dalším z nastupujících talentů je tento režijně-scénografický tandem. Společně vytvořili několik úspěšných loutkových a výtvarných projektů v rámci nezávislého uskupení FRAS, se kterými navštívili většinu důležitých divadelních festivalů v Česku i na Slovensku.
- **Odivo**- slovenský tandem režisérek Márii Danadové a Moniky Kováčové, scénografky Ivany Mackové a dalších tvůrců. Jejich tvorba pro předškolní publikum a diváky prvního stupně základní školy patří k tomu nejzajímavějšímu, co na Slovensku na poli loutkového a výtvarného divadla vzniká. Jejich tvorba získává významná ocenění na Slovensku i v celé Evropě.
- **Tin Grabnar**- mladý oceňovaný slovinský režisér s obdivuhodnou mezinárodní kariérou. Pohybuje se na poli současného loutkového a intermediálního divadla a má zkušenosti s tvorbou pro všechny věkové kategorie. Zabývá se zejména aktuálními tématy, ale umí si dobře poradit i s klasickými tituly.

3.3. Témata, formy a repertoár

Rádi bychom, aby se DLO věnovalo jak klasickým dětským titulům, dramatizacím současné dětské literatury, ale především aby se nebálo věnovat autorským projektům, experimentovat s formou, zapojovat moderní technologie. Témata by měla být jak současná, tak navazující na vzdělávací program středních škol (historické osobnosti např. Leoš Janáček, Marie- Curie Skłodovská), to vše doplněno o zábavné a oblíbené žánry jako je sci-fi, fantasy či třeba horor. Forma inscenací by měla být pestrá od interaktivního loutkového divadla pro ty nejmenší, přes pohybové inscenace, inscenovaný koncert, site-specific až k imerzivnímu divadlu (bojovka v divadle). Pro žáky druhého stupně a studenty středních škol by se pak měly objevit tituly z kanonické literatury např. Bajky, Don Quijote, Robinson Crusoe, Krysař, texty Karla Čapka, Farma zvířat, Proměna, Kytice či Drákula.

4. Strategické cíle 2024-2028

4.1. Kvalitní a osobitá divadelní tvorba

- od divadelní sezóny 2024-2025 vznik 4 nových inscenací v každé sezóně, zaměřené na děti batolecího věku, děti předškolního věku, děti základních škol a inscenace pro mládež, s důrazem na kvalitu a osobitost repertoáru
- v sezóně 2026-2027 realizace site-specific projektu v návaznosti na specifický ráz Ostravy a jejich industriálních míst

- v sezóně 2027-2028 realizace projektu ke 100letému výročí úmrtí Leoše Janáčka s názvem *Look at Janáček* ve spolupráci s JFO, vznik divadelního představení, realizace výstavy, hudebně-dramatických workshopů a přednášek pro děti na téma výrazné umělecké osobnosti našeho regionu, cílová skupina 10+. Na projekt je možné požádat o finanční podporu z Nadace Leoše Janáčka.

4.2. Vzdělávací a volnočasové programy- rozšířit a zkvalitnit nabídku

- do 6/2024 vytvoření informační platformy ke vzdělávacím projektům
- od sezóny 2024-2025 rozšíření nabídky workshopů, zkvalitnění programů prostřednictvím promyšleného obsahu a kvalifikovaných divadelních lektorů a rozšíření nabídky rodinných aktivit např. o outdoorové a únikové hry

4.3. Festival Spectaculo Interesse

- důsledně pracovat na dramaturgii a organizaci festivalu, zvát kvalitní a zajímavé soubory ze zahraničí
- nalézání témat, která festival svou dramaturgií propojí, 15. a 16. ročník rozšířený o přednášky, výstavy, workshopy a setkání s umělci
- do 6/2025 vytvoření samostatných webových stránek festivalu ve dvou jazykových mutacích, vyprofilování sociálních sítí
- do 6/2024 vytvoření českého podtitulu pro snazší komunikaci s českým divákem

4.4. Partnerství s dalšími organizacemi – otevřenost k tvorbě a spolupráci

- do 6/2025 vytvoření partnerství s alespoň 3 divadly pro děti a mládež v ČR, vzájemná setkávání a hostování, předávání zkušeností
- vytváření společných projektů s ostravskými institucemi, které mají dětského diváka/posлуhače/návštěvníka jako např. JFO, GVUO, Plato. Od 9/2024 v prodeji vstupenka *Vidím, slyším, prožívám* – společná vstupenka do galerie, divadla a na koncert.
- rozvoj projektů se sociálním přesahem zaměřeným na děti ze znevýhodněných rodin a dětských domovů
 - od 11/2024 prodej *Kouzelné vstupenky*, zakoupením darujete možnost návštěvy divadla dětem a jejich doprovodu ze znevýhodněných rodin, projekt realizován ve spolupráci s Adra Ostrava
 - od 9/2025 zahájení realizace projektu *Loutky pro každého*, návštěvy generálních zkoušek dětmi z dětských domovů spojené s prohlídkou zákulisí a setkání s herci
- v sezóně 2026-2027 realizace projektu *Vezmi babičku do divadla*, s cílem podpořit vztah dětí k prarodičům prostřednictvím sdíleného divadelního zážitku, zvýhodněné vstupné pro seniory, realizace představení Dětského studia v domovech s pečovatelskou službou.
- podpoření spolupráce s ostravskými festivaly jako jsou Dream factory, Ostravar ad. Od roku 2024 pravidelné partnerství spočívající v poskytování prostor pro konání festivalů, propojení sociálních sítí a webu, vzájemná distribuce propagačních materiálů. Hostování alespoň s jednou inscenací DLO na každém ročníku festivalu Ostravar a Dream factory
- rozvíjení aktivní spolupráce s jednotlivými ZUŠ v Ostravě, motivace pedagogů, workshopy pro studenty. Do 6/2024 vytvoření spolupráce alespoň s 5 ZUŠ, od sezony 2024-2025 nabídka 2 hereckých a 2 výtvarných workshopů zaměřených na doplnění vzdělávání ZUŠ

- od 9/2025 zahájení aktivní komunikace se zahraničními partnery, 3 zahraniční výjezdy zástupce DLO na mezinárodní festivaly a alespoň 5 zahraničních hostování uměleckého souboru v každé divadelní sezóně

4.5. Práce s komunitou – vědomé vytvoření místa pro setkávání

- podpora rodinných aktivit např. 10/2024 realizace projektu *Letos letí Loutky*, výtvarné workshopy a společné pouštění draků pro veřejnost s účastí hereckých osobností souboru, téma bude propojeno s marketingovou kampaní na sezonu 2024-25
- do 6/ 2024 vytvořit mechanismy pro navázání kontaktu s dítětem a rodinou, získat tím dlouhodobé partnery i pro další činnost DLO (viz body níže)
- 2024-2028 pravidelná participace na projektech Noc divadel, Zažít Ostravu jinak, Fajna rodina

4.6. Rozvoj organizace – moderní a pružná společnost

Pro rozvoj organizace je velmi podstatné jasné a srozumitelné komunikování strategie a vize dovnitř organizace, sounáležitost ke společnému dílu, otevřenost vůči změnám, vnějším impulzům a příležitostem, podpora průběžného vzdělávání a vytvoření podnětného, kreativního a otevřeného pracovního prostředí.

Konkrétně pak dále:

- do 12/2024 aktualizace a zefektivnění organizační struktury, vytvoření nových pracovních míst jako projektový manager- fundraiser (návratnost takové pozice už za 1 rok), šéf marketingu a obchodu, divadelní lektor (možnost financování z Národního plánu obnovy), inspektor hlediště
- zhodnocení současného stavu propagace a marketingový audit, do 6/2024 vypracování dlouhodobé marketingové strategie
- víceúrovňové vzdělávání zaměstnanců dle platných právních předpisů, rozvoj jazykových a oborových dovedností, workshopy pro herecký soubor (pohybové workshopy pod vedením Michaely Váňové či Veroniky Riedlbauchové, hudební workshopy s Ivo Sedláčkem nebo Lazarem Novkovem), možnost zahraničních stáží v partnerských divadlech ve spojitosti s granty NPO na mobilitu
- rozvíjení archivní činnosti, zachycení umělecké stopy organizace. Do 2028 doplnění dostupných informací a materiálů do Ostravského divadelního archivu

4.7. Posilování značky

V posledních letech byly realizovány projekty týkající se rekonstrukce střešních pláštů DLO, rekonstrukce izolačního pláště a podlahy alternativní scény, modernizace tahových jednotek a technologií v hlavním sále, do 2023 předpokládám dokončení digitalizace alternativní scény a amfiteátru. Domnívám se tedy, že v následujících letech nebudou nutné velké investice do budovy a jejího vybavení, ale ráda bych otevřela otázku úpravy foyer (vtáhnout diváky do fantaskního světa již při vstupu do divadla), rozšíření kavárny o dětskou část a vybudování interaktivního hřiště v blízkosti divadla. Dále bych se také chtěla soustředit na posílení značky a nástrojů důležitých pro její prezentaci a komunikaci.

- do 6/2024 aktualizace vizuální identity DLO (propojením činnosti divadla s kvalitním vizuálem přispěje k vnímání DLO jako sebevědomé kulturní instituce)
- do 12/2024 dokončení webových stránek DLO i v anglické mutaci

- do 2026 proměna foyer DLO, např. instalace interaktivních prvků, objekty nad hlavami dětí, vtipné nápisy, hra se světly ad.
- do 2027 vznik venkovního prostoru pro děti (může se jednat o labyrint z keřů, nástřik hracího plánu na jednoduchou deskovou hru, malé jeviště se zabudovanými loutkami apod.)
- do 2028 vytvoření dětského prostoru v divadelní kavárně

5. Rámcový ekonomický plán

5.1. Veřejné zdroje 82 %

- příspěvek zřizovatele
- příspěvek Moravskoslezského kraje
- příspěvky z dotačních řízení Ministerstva kultury ČR
- příspěvky z evropských projektů

5.2. Vlastní příjmy 18 %

- příjmy ze vstupného, zvyšování atraktivnosti repertoáru
- navyšování příjmů ze vzdělávacích programů
- aktivní a strukturovaný fundraising, partnerská spolupráce
- navyšování příjmů z pronájmu prostor, otevření prostoru dalším subjektům
- zadaná představení pro zaměstnance větších firem a jejich děti
- příjmy z prodeje merche DLO, rozšíření a zatraktivnění nabídky, zavedení online prodeje
- příjmy z úseku výroby, externí zakázky scénických výprav a rekvizit pro ostravská divadla, která nemají vlastní výrobní možnosti

6. Zhodnocení personálního stavu

Současný personální stav dle mého názoru neodpovídá dnešním požadavkům moderní kulturní instituce. V divadle postrádám marketingového oddělení. Ekonomický úsek je spojen s obchodem, což vnímám jako dvě rozdílná odvětví. Nevidím v současné struktuře žádnou pozici věnující se fundraisingu a partnerské spolupráci. Pozice divadelního lektora je zastoupena pouze jedním úvazkem, to je dle mého názoru nedostatečné. Dále chybí pozice pracovníka archivu, tudíž není divadlo dostatečně zapojeno do projektu Ostravský divadelní archiv.

Více však nemohu hodnotit při neznalosti konkrétních pracovních náplní a vytíženosti jednotlivých pozic.

Návrh optimální organizační struktury DLO v příloze č.1

7. Rámcový návrh komunikační strategie DLO

Komunikace je z mého pohledu jedním z nejdůležitějších aspektů úspěšného divadla. Tvorbu a činnost organizace musíme kvalitně a cíleně prezentovat, a to ve dvou úrovních:

7.1. Publikum – komunikace interaktivní, hravá a zábavná

Nejčastější cesta k divákům vede skrze online prostor, tištěná média, outdoorovou reklamu a cílenou komunikaci s pedagogy a rodiči. Primárním online nástrojem je web, který by měl být přehledný a intuitivní. Je důležité si uvědomit, že nákup realizuje dospělá osoba čili vizuál inscenací by měl být atraktivní nejen pro

děti, ale i pro jejich rodiče či pedagogy a zároveň by měl umělecky prezentovat instituci. Sociální sítě by měly být zábavné a interaktivní, měly by přinášet pohled ze zákulisí, vzniku inscenací, interaktivně vtahovat do dění v divadle (soutěže, výzvy k zapojení apod.). Jedná se o velmi rychlé médium. Je možné ho také používat ke komunikaci změn či neaktuálnějších nabídek. Dalším online kanálem, kterým lze oslovit rodiny jsou portály s nabídkami akcí jako je ostravainfo.cz, regiontourist.cz, kudyznudy.cz, vyletnik.cz, kdykde.cz a další. Velký počet diváků lze zaujmout pomocí regionálních rádií (např. spoty v Rádiu Kiss) a televizních pořadů (Sama doma, Dobré ráno a Události v regionech ze studia ČT Ostrava či vysílání regionální televize Polar). Osvědčený způsob komunikace je skrze outdoorovou reklamu (billboardy, plakáty, reklama na dopravních prostředcích ad.) např. billboard v blízkosti Ostravské ZOO na začátku divadelní sezóny, kdy končí venkovní aktivity a rodiče vyhledávají program na zimní měsíce. Pro tištěnou reklamu bych ráda využívala regionální periodika, ale například i umístěné letáky na batolária v mateřských centrech, pravidelné roznosy hracích plánů do dětských oddělení knihoven ad. Nutné je však také zmínit velmi důležitou komunikaci s využitím databáze (péče o stávající kontakty a její rozšiřování). Nástrojem může být newsletter (hravý osobitý obsah) nebo osobní péče obchodního oddělení směrem k pedagogům a práce na jejich motivaci.

7.2. Odborná veřejnost – komunikace cílená a profesionální

Je potřeba komunikovat směrem k divadelní komunitě a organizacím obdobného poslání v České republice a v zahraničí. DLO by mělo vystupovat sebejistě, prezentovat svou činnost a repertoár prostřednictvím profesionálních mediálních kanálů (především Loutkář, Divadelní noviny, ostravan.cz, l-divadlo.cz, divadlo.cz, odivadle.cz apod.), ale také iniciovat setkávání umělců, vyjadřovat postoj k vývoji divadelního umění pro děti a mládež a k aktuálním tématům. Za důležité také považuji kontakt s divadelními recenzenty, pravidelné zasílání pozvánek na premiéry, kvalitně zpracované tiskové zprávy, fotografie a záznamy k inscenacím a jednotlivým projektům. Velmi účinné je v této věci hostování na divadelních festivalech, které jsou pro setkávání s umělci obdobných institucí a recenzenty ideálním místem.

8. Definice optimálního stavu instituce za 5 let s výhledem na 10 let

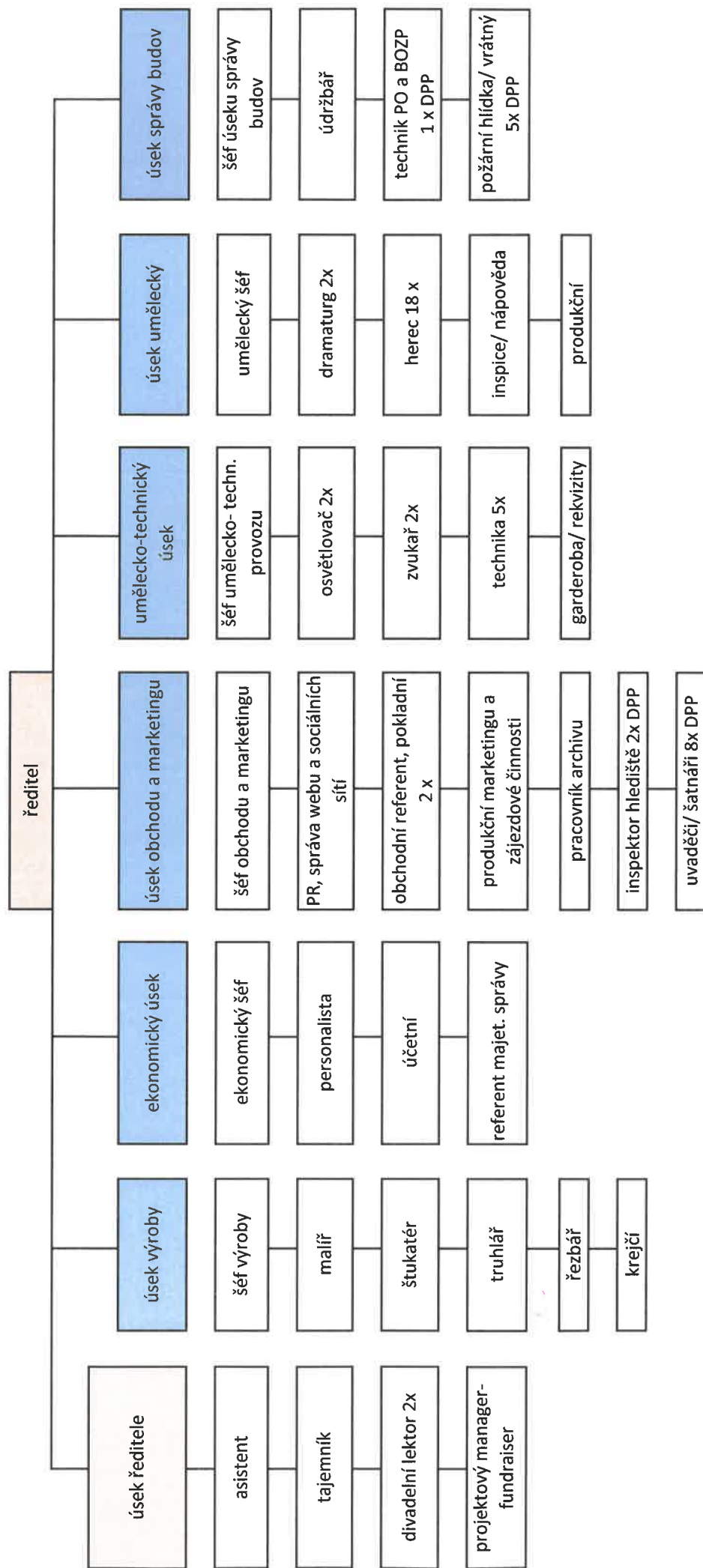
Divadlo loutek Ostrava spatřuji za 5 let jako sebevědomou dětskou divadelní scénu, která je organizací pružnou a moderní, umí akcentovat aktuální témata a pracovat s potřebami a trendy ve výchově, vzdělávání a rodinném životě. Zároveň však usiluje o kvalitní obsah, je otevřená umělcům z celé ČR, vytváří prostor k jejich setkávání a tvorbě, nebojí se aktivně zapojovat do společenského života. Má rozvinutou partnerskou spolupráci na regionální i celorepublikové úrovni. Dramaturgie divadla je kvalitní, různorodá, strhující, jedinečná a zároveň srozumitelná pro danou diváckou adresu. Je to instituce kreativní, stimulující a progresivní.

Umělecký soubor i další složky divadla jsou připraveny na zapojení do zahraničních projektů na světové úrovni.

V delším horizontu je DLO vyprofilovaná scéna s vlastním specifickým divadelním jazykem a poetikou, pracující s moderními proudy v oblasti loutkového, alternativního a experimentálního divadla. Zapojuje se se samozřejmostí do projektů jako jsou residence zahraničních umělců a účastní se mnohých zahraničních festivalů. Díky koncepčnímu fundraisingu DLO posiluje svou finanční soběstačnost.



Návrh optimální organizační struktury DLO



počet zaměstnanců na HPP: 58

počet zaměstnanců na DPP: 16